

No. 021/DIR/IX-G/06/2023

Jakarta, 21 Juni 2023

Kepada Yth.
Direktur Penilaian Perusahaan
PT BURSA EFEK INDONESIA
Gedung Bursa Efek Indonesia, Tower 1 Lt. LL
Jl. Jend. Sudirman 52-53
Jakarta

Up : Kepala Divisi Penilaian Perusahaan Group 2

Dengan hormat,

Menunjuk surat kami No. 016/DIR/IX-G/06/22 tanggal 02 Juni 2023 perihal Rencana Public Expose dalam rangka Public Expose Tahunan 2023, dengan ini kami menyampaikan laporan hasil pelaksanaan Public Expose yang telah dilaksanakan pada tanggal 16 Juni 2023 pukul 12.10 WIB, bertempat di Hotel Menara Peninsula, Ruang Merica 1, Lantai 2 Jl. Let. Jend S. Parman 78, Jakarta Barat.

Terlampir fotocopy daftar hadir, ringkasan pertanyaan dan jawaban dalam Public Expose.

Demikian laporan pelaksanaan Public Expose Perseroan, atas perhatian dan kerjasamanya kami ucapkan terima kasih.

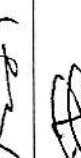
Hormat kami,
PT Bayu Buana Tbk



Bayu Buana
Travel Services

Hardy Karuniawan
Direktur

**DAFTAR HADIR PERWAKILAN
PUBLIC EXPOSE
PT BAYU BUANA Tbk
JAKARTA, 16 JUNI 2023**

NO.	NAMA	PERWAKILAN	TANDA TANGAN
1	Sumiyati	Fokus Indo	
2	Warisman	pt & buana.co.id	
3	Winda	Kabar - Kini.com	
4	Djoni U	Nusantaranews Today	
5	Arikoto V	PUTA NUSANTARA MEGADOKA	
6	Bambang	KabarIndonesia	
7	Purnamasari	radarindonesia.com	
8	Bud. Santoso	radarjakarta.com	
9	AKBARJODI	WARTA - IN	
10	AND	Buana Public Aff	

**DAFTAR HADIR PERWAKILAN
PUBLIC EXPOSE
PT BAYU BUANA Tbk
JAKARTA, 16 JUNI 2023**

NO.	NAMA	PERWAKILAN	TANDA TANGAN
11	Dimas	Suara Demokrasi - Wacana MBN	
12	Elizabeth K.	Bupker - Prodi - Yum.	
13	Dwioldolf	Alexis Pagarika	
14	Roselleny	Media Star (KNC)	
15	Julianti	Kabes Indonesia	
16	Amalia	Harian Kontan	
17	Fadil	Individu	
18			
19			
20			

PT BAYU BUANA Tbk
PUBLIC EXPOSE TAHUNAN
Menara Peninsula, Jakarta 16 Juni 2023

Public Expose dibuka oleh Bapak Agustinus Kasjaya Pake Seko, selaku Direktur Utama PT Bayu Buana Tbk (Perseroan) pada pukul 12.10 WIB.

- A. Mass Media / Perusahaan : Duta Nusantara Merdeka
Nama Penanya : Bapak Arianto

Pertanyaan :

Adanya kenaikan pendapatan dari PT Bayu Buana Tbk pada tahun 2022 yang cukup signifikan, apakah ada rencana pembagian dividen ?

Jawaban oleh Bapak Hardy Karuniawan selaku Direktur Independen.	Perseroan untuk tahun buku 2022 akan membagikan dividen per lembar saham sebesar Rp 50, dengan total sebesar Rp. 17,66 Miliar yang telah disetujui dan diputuskan dalam RUPS Tahunan Perseroan tanggal 16 Juni 2023.
---	--

- B. Mass Media / Perusahaan : Harian Kontan
Nama Penanya : Ibu Amalia
Pertanyaan :

1. Mohon dapat dijelaskan persiapan atau strategi khusus yang akan dilakukan oleh PT Bayu Buana Tbk menghadapi masa liburan sekolah tahun 2023.
2. Mohon dapat dijelaskan berkaitan dengan kinerja yang bagus di kuartal 1 (satu) apakah bisa berlanjut di kuartal 2 (dua), mohon sedikit gambarannya.

Jawaban oleh Bapak Agustinus Pake Seko selaku Direktur Utama.	1. Liburan bulan Juni 2023 sudah disiapkan dan dikerjakan sejak awal tahun untuk produk development, promosi dan penjualannya sehingga untuk liburan sekolah sekarang sudah ditahap operasional saja dan hasil penjualan yang kami bukukan untuk school holidays tahun ini lebih tinggi dari tahun lalu. 2. Forecast sampai dengan akhir tahun terlepas dari inventori yang tersedia dari sisi airlines, sisi hotel dan lain - lain yang masih terbatas, namun permintaan dipasar masih cukup signifikan dan ini merupakan opportunity untuk Perseroan untuk mengambil market yang lebih besar lagi, sehingga kinerja Perseroan akan memberikan hasil yang lebih bagus dari tahun lalu.
---	---

C. Mass Media / Perusahaan : Media Siar (KNC)
 Nama Penanya : Ibu Roselenny
 Pertanyaan :

Berapa harga saham per lembar PT Bayu Buana Tbk ?

Jawaban oleh Bapak Agustinus Pake Seko selaku Direktur Utama.	Harga saham PT Bayu Buana Tbk per lembar saham saat ini adalah sebesar Rp. 1.060, kita bisa lihat di aplikasi.
---	--

D. Mass Media / Perusahaan : Individu
 Nama Penanya : Fadil
 Pertanyaan :

1. Dengan melihat laporan keuangan saat ini jumlah cash yang dimiliki oleh PT Bayu Buana Tbk, terbilang cukup besar dibandingkan dengan jumlah total asset, apakah perusahaan memiliki rencana untuk melakukan investasi atau rencana ke depan.
2. Dengan maraknya Online Travel Agent (OTA) bagaimana strategi Bayu Buana dalam menghadapi persaingan antar online agent dan apakah ada rencana untuk berkolaborasi.

Jawaban oleh Bapak Agustinus Pake Seko selaku Direktur Utama.	1. Dana yang kami miliki, memang akan kami gunakan untuk corporate action ke depannya, oleh karena itu dalam RUPSLB yang baru saja selesai dilaksanakan terdapat agenda untuk kami diberikan kuasa menjaminkan aset untuk mendapatkan tambahan dana hanya jika diperlukan. 2. Terkait digitalisasi saat ini Perseroan fokus untuk segmen B to B yaitu korporasi dan setelah segmen korporasi teknologinya kita selesaikan, kita akan mengarah ke segmen B to C sebagai OTA. OTA ini memang sebagai treat and order travel company yang hadir secara digital, jadi bukan teknologi company yang masuk ke dalam bisnis travel.
---	---

E. Mass Media / Perusahaan : Bongkar Merdeka.com
Nama Penanya : Elisabeth

Pertanyaan :

1. Apakah strategi PT Bayu Buana Tbk, sehingga terjadi peningkatan produk di semua sektor.
2. Apakah ada peluang bisnis untuk waktu yang akan datang seperti di sektor hotel, travel dan sebagainya.

Jawaban oleh Bapak Kusuwandi Tamin selaku Direktur.	1. Untuk pertumbuhan bisnis kita lihat setiap bidang mengalami peningkatan dibandingkan dengan tahun sebelumnya. Kita melihat dengan lewatnya pandemi semua market terbuka, semua perusahaan bergerak, dan semua individu bebas kembali melakukan perjalanan, sehingga pendapatan dari tiket, hotel dan tour mengalami peningkatan. Kemarin bapak Presiden mengumumkan semua perjalanan jarak jauh melalui udara dan darat sudah tidak harus memakai masker lagi, sehingga baik perjalanan individu, corporate dan MICE juga akan meningkat dan kita harapkan pendapatan Perseroan untuk tahun 2023 akan semakin meningkat. 2. Peluang bisnis kita banyak sebagai travel agent, kita akan melakukan segala hal, sekarang market online kita seperti aplikasi Nadia, pelanggan bisa memesan secara online. Ini terbukti meningkatkan bisnis kita cukup besar khusus untuk tour sebesar 40 % dari total bisnis secara konvensional. Jadi ada peluang untuk meningkatkan penjualan tour dan tiket, sehingga bisnis Perseroan akan terus mengalami peningkatan.
---	---

Demikianlah semua pertanyaan yang ada dari Peserta telah dijawab, kemudian Public Expose ditutup oleh Bapak Agustinus Pake Seko pada pukul 12.45 WIB.