



PT INTEGRA INDOCABINET TBK

HASIL PUBLIC EXPOSE TAHUNAN

PT INTEGRA INDOCABINET TBK (“Perseroan”)

Waktu dan Tempat

Hari/ Tanggal : Jumat, 16 Juni 2023

Waktu : 14:00 WIB – Selesai

Tempat :

- Ruang Trembesi, PT Integra Indocabinet Tbk, Jl. Raya Betoro 678, Sedati, Kabupaten Sidoarjo
- Zoom (online)

Manajemen yang hadir

Direktur Independen : Wang Sutrisno

Materi paparan:

1. Profil singkat Perseroan
2. Produk Perseroan
3. Strategi Pertumbuhan
4. Realisasi 2022
5. Ikhtisar keuangan 2022 dan 1Q23

Sesi Tanya Jawab

Hendry - Public

1. Pertama, Keunggulan kompetitif WOOD adalah bahan baku kayu Indonesia yang mudah dan murah didapat, lantas kenapa wood selalu perlu menimbun raw material kayu sebanyak itu? Terlebih di periode omset yang lebih rendah dan lesu masih saja tetap beli raw material tambahan jumlah besar? Turnover sampai bisa 400 hari lebih sehingga membebani arus kas operasi perusahaan

Jawab:

Kalau dilihat dari tahun lalu kondisi pasar Amerika lesu dan Integra menimbun bahan kayu untuk mengantisipasi ketika pasar mulai naik lagi. Tapi ternyata pasar masih lambat.

2. Kedua, Piutang usaha integriya dekorindo ini kan rencana tahun lalu mau d lunasi tp kok belum ya? Apakah menunggu integriya profit dulu baru dicicil lunasi ya?

Jawab:

Pasar retail cukup berat pada masa covid-19. Begitu pula dengan project pemerintah. Dengan terlewatnya masa pandemic diharapkan mulai bias kembali mencicil dan melunasi hutang

3. Ketiga, Progress peningkatan yield panen hutan WOOD bgm ya? Target berapa persen COGS kayu mentah akan diambil dari hutan milik sendiri?

Jawab:

Saat ini dari 2 hutan yang dimiliki Integra dimana Sebagian digunakan untuk memproduksi plywood dan sebagian dijual. Mengenai panen hutan di daerah tropis, Integra mendapatkan kuota tebang yang tiap tahunnya bisa berubah tergantung dari lokasi dan performance perseroan. Secara keseluruhan kuota tebang dilakukan berdasarkan lokasi tergantung kesulitan dari penebangan tersebut.

Dimas - Media Kontan

1. Bagaimana strategi WOOD untukantisipasi ancaman resesi di negara tujuan ekspor seperti AS? Apa ada negara lain yang jadi alternatif tujuan ekspor? Atau perusahaan akan andalkan penjualan lokal?

Jawab :

WOOD mengantisipasi dengan beberapa cara. Update penjualan di akhir Juni ini sektor building component sudah membaik dan diharapkan menjadi normal kembali. Sedangkan sector furniture mengalami sedikit penurunan. Hal ini disebabkan COSCO dan TARGET sebagai customer besar Integra mengalami penurunan karena adanya isu sosial di Amerika.

Perseroan telah menjalankan beberapa strategi yang diharapkan hasilnya bisa dipetik di masa yang akan datang. Integra melakukan penetrasi langsung ke pasar retail di Amerika. Dari pengalaman perseroan sebelumnya, ketika perseroan mengalami penjualan yang turun tajam, hal ini disebabkan karena penjualan sector building component kepada para distributor. Untuk itu perseroan menjalankan strategi penetrasi langsung ke retailer.

Hal ini membuahkan hasil, dimana perseroan berhasil menjadi supplier dari sebuah pabrik pintu untuk menyuplai komponennya.

Perseroan melihat bahwa pasar Amerika tetap yang terbesar dibandingkan lainnya. Contoh pasar Eropa kondisinya saat ini sedang kurang baik karena adanya perang dan krisis ekonomi. Namun pasar Amerika masih lebih baik daripada pasar Eropa. Saat ini pangsa pasar Indonesia masih tergolong kecil yaitu 5% dari seluruh import furniture Amerika, Malaysia 7-8%. Vietnam adalah contributor terbesar menggantikan China. Sehingga disini kita melihat masih terdapat peluang yang sangat besar bagi Perseroan untuk meningkatkan penjualan di pasar AS. Sedangkan untuk Building Component pesaing perseroan adalah negara-negara Amerika Selatan.

Pasar local juga sangat menarik dan dikerjakan secara bertahap. Contoh permintaan local yang diperoleh perseroan adalah mensupply furniture untuk proyek IKN dan KTT labuan bajo.

2. berapa target pendapatan dan laba bersih WOOD sampai akhir 2023?

Jawab:

Tahun 2023 ini perseroan menargetkan untuk stabilisasi setelah kondisi memasuki normal, dimana semua produsen berlomba memasarkan produknya sehingga harga sangat kompetitif. Walaupun ada beberapa tantangan baik dari harga dan juga permintaan tapi realisasi Perseroan menargetkan pendapatan dan laba bersih kami berharap kurang lebih 10% lebih tinggi daripada 2022.

3. Bagaimana kondisi utilitas pabrik WOOD setelah adanya tambahan kapasitas produksi di tahun ini?

Jawab:

Tidak ada penambahan kapasitas pabrik, capex lebih banyak difokuskan ke forestry karena peluang tersebut sangat menarik. Utilisasi pabrik yang saat ini baru sekitar 50%.

Peni - Bisnis Indonesia :

- Dengan situasi pasar ekspor maupun dalam negeri yang disebutkan tadi, apa rencana/strategi yang akan dilakukan Integra tahun ini ? Dan berapa persen proyeksi pertumbuhan penjualan tahun ini ?

Jawab:

Pendapatan dan laba bersih akan bertumbuh tidak terlalu signifikan sebesar kurang lebih 10% karena pasar ekspor terutama Amerika masih ada kondisi ketidakpastian. Walaupun building component sudah terlihat sudah ada pertumbuhan.

Afiq - Radar Surabaya :

1. Amerika dilanda krisis, bagaimana perseroan mengantisipasi market ekspornya ke depan. Apakah ada rencana mengubah strategi ekspor ke kawasan atau negara lain dimana?

Jawab:

Perseroan masih fokus pasar Amerika karena masih merupakan pasar yang besar. Porsi yang berhasil dikerjakan perseroan masih sangat kecil dibandingkan dengan kontribusi dari negara lain. Untuk furniture kontribusi Indonesia masih 5% sekian sangat jauh dari Vietnam dan building component masih kalah jauh sekitar 7% dibandingkan negara Brazil sekitar 30%. Secara keseluruhan pasar ekspor furniture ke Amerika masih sangat menjanjikan dibandingkan negara Eropa.

2. Tahun ini berapa pertumbuhan pasar ekspor. Dan berapa kontribusi terhadap total penjualan perseroan

Jawab:

Pasar ekspor masih mendominasi pendapatan perseroan, sekitar 85% - 90% dari pasar ekspor. Recovery dari building component sudah mulai membaik dari P.O sudah mulai masuk dan terlihat market sudah mulai recover.

Aditya - Public.

1. Apakah ada dampak kebakaran hutan di Kanada terhadap permintaan produk perseroan?

Jawab:

Memang ada kebakaran hutan di Kanada ini menyebabkan harga bahan baku kayu di negara tersebut naik drastis, ini peluang bagi kami karena kami memasok pasar Amerika.

2. Dengan persediaan yang begitu besar, bagaimana langkah perseroan meminimalkan persediaan usang?

Jawab:

Perseroan memiliki persediaan yang cukup yang sudah dikumpulkan sejak 2022. Bahkan saat ini stok akhir 2022 sudah mulai jalan dan persedian fast moving yang kami stock di 2022 sudah mulai cair. Tidak terjadi perubahan nilai untuk stock kami karena persedian kayu sudah kami keringkan kadar airnya.

3. Perseroan mempunyai obligasi dan sukuk yang akan jatuh tempo di 2024. Bagaimana strategi perseroan untuk membayar pokok obligasi dan sukuk ini?

Jawab:

Pembayaran obligasi sebesar sekitar 400 miliar yang akan jatuh tempo di Maret / April 2024 sudah disiapkan dananya.

Andi Pambudi - Public

- Apakah pendapatan perseroan secara YoY konsisten dengan rasio keuangan yang selalu naik?

Jawab:

Sejauh ini pertumbuhan perseroan dan rasio leverage masih dilakukan dengan cukup hati2. Secara rate Pefindo masih memberikan penilaian A stabil, ini membuktikan bahwa perseroan sudah menjalankan prinsip kehati-hatian memitigasi resikonya.

Praba - Public:

- Seberapa yakin manajemen bahwa target pertumbuhan +/- 10% bisa tercapai?

Jawab:

Perseroan memiliki optimisme melihat pertumbuhan penjualan building component yang trend nya cukup bagus di tengah kelesuan pasar. Kami dapat P.O yang cukup banyak dibandingkan dengan beberapa pelaku industry yang lain yang bahkan berhenti memproduksi. Itu dikarenakan strategi yang kami lakukan untuk masuk ke pasar retail Amerika mulai membuahkan hasil.

Daftar Hadir
Public Expose PT Integra Indocabinet Tbk
Jumat 16 Juni 2023

First Name	Last Name	Email
Aurelia	C	aurechan@yahoo.com
JHON	SINAGA	firman_jhon@rocketmail.com
Yonatan	Pratama Wijaya	yonatanpratamawijaya@gmail.com
Aditya	Kurniawan	fabrianus.aditya@gmail.com
John	Hanso	sijonaga@gmail.com
Sthira	Manggala	prabamanggala@gmail.com
Retno	Ningtyas	retno@kwamkayan.com
HENDRY	HENDRY	HENDRYWL40@GMAIL.COM
Mohammad Amrullah		amjaya89@gmail.com
Nency	Yohanz	Indonesiannews.co@gmail.com
rahma suci	sentia	rahma.suci@alumni.ui.ac.id
Dimas	Andi Shadewo	dimasandishadewo@gmail.com
Dwi Joko	Susilo	thinksforward@gmail.com
Elyna	N	noviya.elyna211@gmail.com
Peni	Widarti	peni.bisnissby@gmail.com
Fajar	Andika	Bono.Ideasi@gmail.com
Hendry	Hendry	Hendryw40@gmail.com
Hari	P	civ_hari@yahoo.com
arief rahman		ariefrmedia9@gmail.com
Yohanes	ELS	yohanesels@gmail.com
agus purnomo		setiajaya159@gmail.com
Ornella		ornellaongko@gmail.com
agianita	julinda	julindaagianita@gmail.com
Fajar Andika		solusiglobaladvisindo@gmail.com
Andi	Pambudi	williamadriel870@gmail.com
Eka	Losu	ekalosu@gmail.com
ornella	ongko	ornellaongko@sucor.sekuritas.com
Billy Jawa Pos		mfs.artysan@gmail.com
Ahmad Firdaus		firdauss2000@gmail.com
Dio_Kabarbisnis.com		dio.sutrisno@gmail.com
Ari	Dora	ari.dora79@gmail.com
Amrozi	Amena	ros_amrozi@yahoo.com